



**Forma, agevola, innova: politica industriale
nell'ambito della formazione, incentivi
e consulenza specialistica**

MBcRETICA brand di MB CONSULTING SRL
Presentazione 2025

MBcRETICA affianca e supporta le imprese

Twin Transition dall'era 4.0 alla sfida 5.0

MBcRETICA è partner strategico per le imprese in grado di fornire soluzioni consulenziali su misura, integrando competenze avanzate e tecnologie all'avanguardia per affrontare le sfide dei mercati contemporanei.

MBcRETICA affianca le imprese nella *Twin Transition* - Transizione Digitale e Green - proponendo servizi integrati specialistici attraverso Retica, rete multidisciplinare. Il servizio è potenziato da MyMatrix, piattaforma digitale innovativa che funge da ambiente virtuale per la gestione efficace di progetti e servizi.

- **MB Consulting SRL (Mbc)** è una PMI Innovativa attiva dal 2008, specializzata in consulenza aziendale, con approccio multidisciplinare. Offre servizi alle imprese con focus su formazione finanziata, finanza agevolata e consulenza specialistica.
- **Retica** è una Rete Contratto, guidata da Mbc in qualità di Project Manager e Soggetto Capofila. Attiva dal 2016, coinvolge professionisti e società che collaborano per offrire servizi integrati specialistici, con focus su Transizione 4.0 e 5.0.
- **MyMatrix** è la piattaforma digitale, proprietaria di Mbc, ideata e sviluppata internamente e registrata alla SIAE. È progettata per automatizzare processi complessi, mappare opportunità e facilitare la collaborazione tra professionisti, imprese e istituzioni.

MBcRETICA è il brand di MB Consulting SRL

Certificazioni, accreditamenti e qualifiche

- Qualificata come «PMI Innovativa»
- Nominata come «Soggetto Capofila» di una rete contratto
- Titolare di una «Privativa Industriale»
- Accreditata come «Ente formativo» in Regione Lombardia (sezione B)
- Qualificata come «Soggetto Proponente» Fondimpresa (classe E)
- Certificata UNI EN ISO 9001:2015 per i settori IAF 34-35-37
- Dotata di Modello 231 (D. Lgs. 231/2001)
- Dotata di Bilancio d'esercizio Certificato
- Iscritta a Confindustria Brescia

Servizi innovativi, strategici, multidisciplinari

Formazione, agevolazioni e consulenza

MBcRETICA propone servizi integrati e strategici, erogati in modalità **Global Service**, articolati in 3 dipartimenti principali.

1

FORMA: servizi di **formazione finanziata**, dedicati alla progettazione di percorsi formativi per riqualificare le risorse umane e sostenere la loro crescita professionale. Si ottimizzano le risorse disponibili per finanziare la formazione continua delle imprese attraverso Fondi Interprofessionali, Bandi Regionali, Nazionali e Camerali oppure in modalità diretta a pagamento con corsi a catalogo progettati ad hoc. **Principali servizi:** bandi di sistema, conto diretto, formazione a catalogo.

2

AGEVOLA: servizi di **finanza agevolata**, per la gestione degli incentivi destinati a sostenere gli investimenti aziendali. L'intervento comprende analisi, gestione e rendicontazione dei progetti, nel rispetto delle misure agevolative più efficaci e strategiche. Il focus è su strumenti nazionali e bandi regionali, in particolare nell'ambito della Twin Transition e dell'innovazione. **Principali servizi:** bandi per investimenti, ricerca, innovazione, digitalizzazione.

3

INNOVA: servizi di **consulenza specialistica** per innovare il modello di crescita aziendale nel processo di trasformazione digitale e green. La consulenza, di natura multidisciplinare, comprende analisi, verifica, impostazione progettuale, gestione degli adempimenti e predisposizione della documentazione in conformità ai requisiti di legge. **Principali servizi:** audit R&S e I&D, perizie, certificazioni e mantenimento 4.0-5.0.



Servizio "Twin Mix": soluzione integrata incentivi

Il servizio è attivato quando un'impresa accede, nello stesso esercizio, a più strumenti agevolativi. MBcRETICA si propone come unico interlocutore per analizzare, pianificare e gestire un piano integrato, coordinando le diverse misure per ottimizzare le risorse e massimizzare i benefici.

Servizio "My360": strumento di orientamento

Il servizio viene attivato per orientare le imprese verso le opportunità agevolative più funzionali e sostenibili. Attraverso l'analisi simulata di uno scenario potenziale, consente di costruire un mix ottimale di incentivi, trasformando le esigenze di investimento in un vantaggio competitivo.



Brand di MB CONSULTING SRL
www.mbcretica.it